

LONGCHAMP

P A R I S

KOLEKCJA READY-TO-WEAR JESIEN 2016



W dzisiejszym świecie gdzie przeważa technologia warto pamiętać o podkreśleniu natury w naszym codziennym życiu.

W jesiennej kolekcji na sezon 2016 Sophie Delafontaine skupiła się na tym paradoksie. Inspiracją dla projektantki była natura, zwierzęta i minerały. Zaprojektowała kolekcję która jest zarazem sensualna i świeża.

“Urban Nature” – nowa kolekcja Longchamp skierowana jest do kobiet które uwielbiają łączyć różne aspekty w codziennym życiu.

Plaszcze są połączeniem miasta z naturą. Subtelna gra materiałami i kolorami. Sportowy nylon na jednej stronie a z drugiej strony elegancka farbowana skóra królika. Jeszcze bardziej odważne jest połączenie jagnięcej skóry i wełny.



Kolejną propozycją to zacięte elementy ciepłej skóry ozdobione wzorem Chevron, kolory dają wrażenie zwierzęcych, roślinnych i mineralnych szkiców. Kolor khaki przypomina korę drzewa, natomiast eleganckie szaroniebieskie plamy są nawiązaniem do kamieni szlachetnych. To bardzo kobieca kolekcja, w której znajdziemy wyrefinowane płaszcze, kurtki i spódnice.

I po raz pierwszy Longchamp oferuje wieczorowe modele jak aksamitne sukienki koktajlowe.

W tym sezonie Longchamp zabiera nas na egzotyczny spacer między miastem a ogrodem, łącząc nowoczesność z duchem natury.

Francuska marka luksusowa Longchamp została założona w 1948 roku w Paryżu przez Jeana Cassegraina i do dzisiaj jest prowadzona przez rodzinę Cassegrain. Torebki, torby i akcesoria oraz obuwie i odzież Longchamp cieszą się na świecie dużą popularnością dzięki wysokiej jakości. Longchamp przywiązuje dużą wagę do swoich kampanii reklamowych i współpracy z artystami, docierając do swoich klientów na całym świecie.