

LONGCHAMP
P A R I S

Pénélope, wolność w torbie

jesień 2016



Kobieta z paryską duszą siedzi na tarasie kawiarni, wygrzewając się w promieniach porannego słońca. Jest pierwsza i delectuje się chwilą, jej PÉNÉLOPE leży na krześle obok niej. W ciągu kilku minut jej przyjaciele do niej dołączają... Będą rozmowy, śmiechy i plotki... Są wolne i zmieniają świat...

Torby jak PÉNÉLOPE nigdy nie wychodzą z mody. Torebka to codzienny dodatek który rozpoczął swoje życie jako wiklinowy kosz i ewoluował w latach 70 wraz z ruchem hipisowskim. Wygoda i elegancja to must have całego pokolenia kobiet naszej ery.



Longchamp postanowił stworzyć torebkę z najlepszej skóry, przy zachowaniu czystości i geometrii w formie. Linie PÉNÉLOPE charakteryzują cięte krawędzie i lekkie fałdy, oryginalne wykończenie dopełniają frędzle przy rączce.

Na jesień 2016 marka Longchamp postanowiła stworzyć ponadczasową torebkę, nowa kolekcja PÉNÉLOPE to połączenie duetu materiałów. Gładka skóra w połączeniu z obfitym zamszem, który podkreśla trapezowy kształt, dodając elegancji. Dostępne w szerokiej gamie kolorystycznej, nowoczesne haute couture to połączenie mody i doświadczenia Longchamp.



Francuska marka luksusowa Longchamp została założona w 1948 roku w Paryżu przez Jeana Cassegraina i do dzisiaj jest prowadzona przez rodzinę Cassegrain. Torebki, torby i akcesoria oraz obuwie i odzież Longchamp cieszą się na świecie dużą popularnością dzięki wysokiej jakości. Longchamp przywiązuje dużą wagę do swoich kampanii reklamowych i współpracy z artystami, docierając do swoich klientów na całym świecie.